

Presseinformation

Für Rückfragen: Wolfgang Scheunemann, dokeo GmbH, wir@dokeo.de, Tel: 0711 220 8640

Klimaneutralität in Unternehmen:

Ein neues Instrument misst, vergleicht und gibt Empfehlungen

Ostfildern, 22.01.2020 – Ein neues Instrument unterstützt Unternehmen dabei, ihren Status bezüglich Klimaneutralität zu messen und die Performance zu verbessern. Dieses Instrument mit dem Namen „Quick-Check Klimaneutralitäts-Performance“ besteht aus einem Katalog von über 160 Indikatoren und vorgegebenen Antworten. Jeder Indikator ist der Unternehmensleitung oder einem Unternehmensbereich bzw. einer Abteilung zugeordnet. So lässt sich die Klimaneutralitäts-Performance jedes einzelnen Bereichs ermitteln.

Daraus wiederum leiten sich erste Handlungsempfehlungen ab. Diese Empfehlungen sind „taylormade“, also ganz konkret und individuell auf das Unternehmen zugeschnitten. Sie beziehen sich sowohl auf die Strategie als auch auf die operative Umsetzung. Da die Auswertung nur wenige Tage dauert, verkürzt das Unternehmen die Zeit bis zur effektiven Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen erheblich und positioniert sich damit vor den Wettbewerbern.

Klimaneutralität ist ein Erfolgsfaktor

Aufgrund der Diskussion um die Erderwärmung verpflichten sich immer mehr Unternehmen, in absehbarer Zeit klimaneutral zu sein. Allerdings gibt es viele Fragezeichen, wie dieses Ziel erreicht werden soll. Es muss schnell erreicht werden, denn führende Wissenschaftler warnen, dass Klimaneutralität nach 2030 die Erderwärmung über die als kritisch angesehene Marke von plus 2 Prozent steigen lassen wird. Deshalb sind im kommenden Jahrzehnt gesetzliche Maßnahmen zu erwarten, um die Klimaneutralität noch schneller als geplant zu erreichen.

Für die Position im Wettbewerb ist es deshalb wichtig, dass die eigenen Produkte möglichst klimaneutral hergestellt werden. Der Quick-Check deckt durch seine Fragen viele verborgene Kosten- und Klimafaktoren auf und spricht Handlungsempfehlungen aus, diese zu optimieren. Ebenso müssen schon die Vorprodukte möglichst klimaneutral produziert werden.

„Klimaneutral“ wird zunehmend zum Verkaufsargument und hat das Potential, bestehende Marktanteile und die Stationen in der Wertschöpfung zu verändern.

Darüber hinaus interessieren sich zunehmend Investoren für die Klimaneutralitäts-Performance von Unternehmen, wie die britische Nichtregierungsorganisation CDP ermittelt hat.

Ein pragmatischer Quasi-Standard

Konkrete Maßstäbe über Klimaneutralitätsgrade gibt es nicht. Der Quick-Check ist ein pragmatischer Quasi-Standard, der für die Lösung der anstehenden Aufgaben mehr als ausreicht. Die Ergebnisse sind je Bereich auf Werte zwischen 100 % (für optimale Antworten) bis 0 % (keine zielführenden Antworten) normiert. Die sich so ergebenden Antworten erlauben bereits erhebliche Erkenntnisse über die Performance des eigenen Unternehmens.

Alle Daten des Quick-Check Klimaneutralitäts-Performance sind vertraulich. Der Quick-Check ist somit auch kein Wertemaßstab, an dem sich ein Unternehmen in der Öffentlichkeit messen lassen müsste. Allerdings hilft ein Vergleich mit den anonymisierten Daten anderer Unternehmen, die den Quick-Check durchgeführt haben, die eigene Performance besser einzuschätzen.

Individuelle Beratung inklusive

Es liegt nahe, aus der Fülle der Antworten des Indikator-Sets maßgeschneiderte Empfehlungen zu entwickeln. Diese Empfehlungen sind integraler Bestandteil des Quick-Check. Auf Wunsch werden die Ergebnisse im Unternehmen präsentiert und diskutiert.

Der Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance (www.dokeo.de/q) ist ein Produkt der dokeo GmbH (www.dokeo.de) in Ostfildern bei Stuttgart. Das Unternehmen wurde 2004 gegründet und ist eine der ältesten auf Nachhaltigkeit spezialisierten Beratungen Deutschlands. Viele kennen das Unternehmen durch das von 2005 bis 2017 veranstaltete „Deutsche CSR-Forum“ oder durch den seit 2014 angebotenen „Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance“.