

Diese dokeo-Nachrichten als pdf: www.dokeo.de/news/don-2017-08-08.pdf

Inhalt

1. Kampf um die Reputation
2. Eine Milliarde Euro gespart: Mediation by dokeo
3. Dokeo Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance
4. Seminar: „CSR-Kommunikation – Grundlagen und Strategien“ und andere
5. Ausstellen mit Holz: Messedesign nachhaltig
6. PDF-Dateien im Internet? Es geht auch schöner! Mit Blätterkatalogen

Kampf um die Reputation

Wenn jemand noch an der Bedeutung der Reputation für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen zweifeln sollte, erhält er mit der Diesel-Affäre täglich neue Argumente. Nicht nur die Glaubwürdigkeit der größten deutschen Industrie-Ikonen ist weg. Auch die der Politik. Wer schon lange das Gefühl hatte, dass „die da oben“ sich ohnehin nicht um „uns hier unten“ kümmern, fühlt sich erneut bestätigt und findet in keiner der traditionellen Parteien Rückhalt.

Im Sinkflug ist die Wahlbeteiligung. Letzteres schreckt Politiker immer nur kurz, denn das System rollt ja weiter. Würde die Anzahl der Sitze im Bundestag an die Wahlbeteiligung geknüpft, sähe das anders aus.

Unternehmen erleben Reputationsverluste schmerzhafter: Wenn Käufe ausbleiben, verringert sich die wirtschaftliche Basis, auf der alles, wirklich alles, steht. Man hat Kaufzurückhaltung schon oft bei Konsumenten-Konflikten erlebt. Das Auto ist das teuerste Konsum-Produkt, und deshalb hängt der Erfolg der Branche auch vom Konsumenten ab, also von „uns hier unten“.

Kosten im zweistelligen Milliardenbereich – und kein Ende in Sicht

Der juristische, der technische und der Reputationsschaden der Diesel-Affäre liegt schon weit im zweistelligen Milliarden-Euro-Bereich. Welche Verschwendung! Das Geld spart jetzt die Wirtschaft ein. Das bedeutet, dass viele geplante Arbeitsplätze nicht mehr entstehen und manche existierende entfallen.

Ganz sicher wird auch wieder in die Reputation investiert werden. „Deutschland – Land der Ideen“ plakatierte mal die deutsche Industrie auf Wunsch eines Bundespräsidenten. Kaum einer hatte damals verstanden, was das sollte. Vielleicht gibt es bald eine Kampagne „Auto-Industrie – Branche der Ideen“. Da gibt es viele, nur die zuletzt enthüllten waren nicht so gut.

Ohne dass die „Diesel-Problematik“ technisch aufgearbeitet ist, wird es schwer sein, Reputation zu gewinnen. Aber dringend nötig ist sie.

Wir bei dokeo setzen uns immer für eine Verständigung der gesellschaftlichen Gruppen ein. Dies ist einer der Gründe für die Durchführung des „Deutschen CSR-Forums“ von 2005 bis 2017. Dass nicht jedes Unternehmen dieses Ziel genauso sieht und verfolgt, konnte man in den vergangenen 13 Jahren immer wieder an den spannenden Diskussionen erleben. Dass es möglich ist, selbst schwere Konflikte zu befrieden, auch.

Wir wünschen den Unternehmensleitungen und den maßgeblichen Politikern die Größe, das Problem wirklich aus der Welt zu schaffen, zum Wohle der ganzen Gesellschaft. –

Eine Milliarde Euro gespart: Mediation by dokeo

Geschätzt rund 1 Mrd. Euro haben wir durch unsere Mediation zwischen Firmen und kritischen Organisationen unseren Klienten erspart. Das ergab eine überschlägige Zusammenstellung.

Wir empfehlen Ihnen: Sprechen Sie mit uns, wenn Sie mit Umwelt- oder Verbraucherschutzverbänden in Konflikt geraten. Sprechen Sie mit uns, bevor die Reputation leidet oder Prozesskosten anfallen.

Bild: pixelio Esther-Stosch

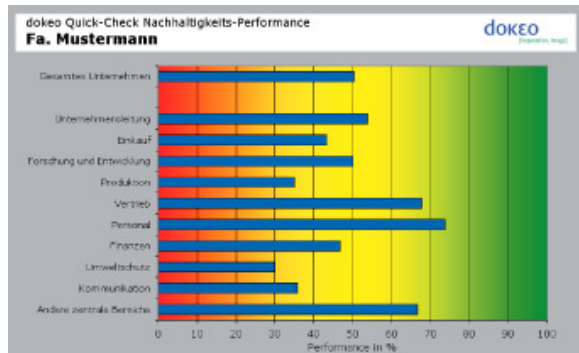


Dokeo Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance

Sie wollen wissen, wie gut Ihr Unternehmen bezüglich CSR ist und wie es im Vergleich zu anderen Unternehmen abschneidet? Sie wollen die wichtigsten Aufgaben und Aktivitäten von externer, neutraler Seite benannt und bewertet haben, um sich so eine Zweitmeinung einzuholen? Sie wollen all das möglichst schnell und preiswert haben?

Sommeraktion mit 10 % Rabatt

Dann bestellen Sie vor dem 15. September 2017 den dokeo Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance mit 10 % Sommer-



Rabatt. Empfohlen vom Landesverband der Baden-Württembergischen Industrie e.V. (LVI) und der Business Social Compliance Initiative.



Das erhalten Sie mit den Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance:

- Eine Executive Summary
- Ein Diagramm der Nachhaltigkeits-Performance Ihres Unternehmens insgesamt und der einzelnen Unternehmensbereiche.
- Einen Vergleich der Mittelwerte der Nachhaltigkeits-Performance Ihres Unternehmens mit den Werten aller untersuchten Unternehmen. Bei einer Wiederholung erhalten Sie den Vergleich der aktuellen Ergebnisse mit einem früheren Quick Check.
- Eine Standortbestimmung, d.h. eine kurze textliche Einschätzung, wie weit Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen bereits verankert ist.
- Quick-Wins: Die wichtigsten Empfehlungen – strategisch und operativ – zur Steigerung der Nachhaltigkeits-Performance.
- Eine detaillierte Auswertung mit Handlungsempfehlungen mit Angabe der Dringlichkeit.
- Ein vorläufiges Nachhaltigkeits-Programm mit Vorschlägen konkreter Maßnahmen, die von Ihnen nur noch priorisiert, dann zeitlich eingeplant und budgetiert werden müssen.
- Beratung: Durch die Arbeiten am Quick-Check Nachhaltigkeits-Performance können wir Ihnen im Abschlussgespräch viele qualifizierte Hinweise geben. So erhalten Sie eine erste neutrale, objektive zusätzliche Einschätzung.

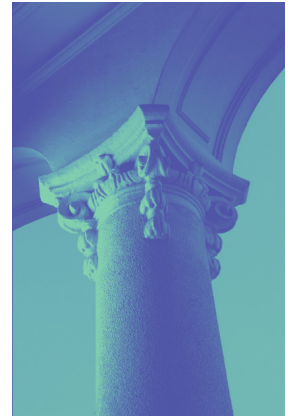
Weitere Informationen auf www.dokeo.de/qcnp.html.

Dokeo CSR-Akademie

**Seminar am Donnerstag, 28.09.2017
in Stuttgart, 690 Euro zzgl. MwSt**

CSR-Kommunikation – Grundlagen und Strategien

CSR-Kommunikation umfasst viele Themen und adressiert mindestens ebenso viele Akteure, die unterschiedliche Erwartungen an das Unternehmen herantragen. Daher ist es umso wichtiger, die CSR-Kommunikation zwischen dem Unternehmen und dessen internen wie externen Umfeld strategisch auszurichten. Der theoretische Input wird anhand aktueller Beispiele in Übungen direkt angewendet.



Referent

Wolfgang Scheunemann, bekannt als Podiumsredner über CSR-Kommunikation auf dem Deutsche CSR-Forum, Berater für Reputationaufbau, ehem. Leiter der Daimler Technologie- und Umweltkommunikation

Lernziel

Ziel ist es, die Teilnehmer zu befähigen, eine effiziente und zielorientierte CSR-Kommunikation aufzubauen bzw. durchzuführen. Sie sind anschließend in der Lage, Themen aus der Tiefe des Unternehmens zu "heben" und kommunikativ anzuwenden, mit der sich die Reputation steigern und das Unternehmensprofil schärfen lässt.

Themen

- Grundlagen glaubwürdiger CSR-Kommunikation
- Kommunikation als wichtiges Instrument des Risikomanagements
- CSR-Themen für Print-, TV- und Online-Medien
- Konzeption und Umsetzung erfolgreicher CSR-Kommunikationsstrategien
- Gesellschaftliche Themen im Unternehmen „heben“?
- CSR-Kommunikation für die Krise

Weitere Seminare

09.10.-10.10.2017, Frankfurt am Main Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeitsmanagement – CSR und Nachhaltigkeit im Unternehmen mittels Berichterstattung nachweisen in Zusammenarbeit mit der TÜV-Süd-Akademie	1.290 Euro
12.10.2017, Berlin Die GRI G4 – Reporting nach den neuen Standards	690 Euro
25.10.2017, München CSR-Crashkurs für Einsteiger – Instrumente und Strategien für CSR und Nachhaltigkeit	690 Euro
09.11.2017, Stuttgart CSR-Berichte – Tool zur Reputationsverbesserung und internen CSR-Orientierung	690 Euro
23.11.2017, Berlin CSR-Implementation – Performance-Steigerung durch CSR	690 Euro
07.12.2017, München CSR-Kommunikation – Grundlagen und Strategie	690 Euro

Weitere Informationen auf www.csr-akademie.de. Kontakt: wir@csr-akademie.de

Ausstellen mit Holz: Messedesign nachhaltig

Die Stuttgarter Agentur spek Design (www.spek-design.de) hat Holz bzw. Karton entdeckt, um in den Räumen schöne Dinge zu gestalten. Hier stellen wir Elemente vor, die sich besonders für Messestände eignen, wenn es um die ernsthafte Darstellung von Nachhaltigkeit geht.



Im Bild links ist ein Ausstellungssystem aus Karton zu sehen, das sich mit Leuchten illuminieren lässt. Es ist wesentlich leichter und in der Anlieferung kompakter als



Bauteile aus Holz.

Rechts abgebildet ist ein Messestand mit diesem System: Das Bild deutet an, wie variabel diese Elemente sind. Wir von dokeo würden uns freuen, wenn wir auf Messen mehr nachhaltige Stände finden würden. Eine Idee ist sicher die hier vorgestellte.

PDF-Dateien im Internet? Es geht auch schöner! Mit Blätterkatalogen

Durch Zufall sind wir auf ein Tool aufmerksam geworden, mit dem sich Inhalte im Internet schöner darstellen lassen. Das Tool passt die Darstellung der Seite automatisch an die Größe des Displays an, so dass Sie die ganzen Seiten auf dem PC, Laptop, dem Handy oder dem Tablet immer optimal zeigen. Wir sind sicher, dass dieses Instrument für viele Unternehmen interessant ist, die z. B. Nachhaltigkeitsberichte ins Internet stellen wollen.

Wir haben dies testweise auf www.dokeo.de/gcnp gemacht. Schauen Sie mal! Alle Infos zu diesem Tool finden sie unter blaetterkatalog.de

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Scheunemann
und das gesamte dokeo Team

Wenn Sie diese gelegentlichen dokeo-Nachrichten nicht mehr erhalten müssen, senden Sie uns bitte eine E-Mail an wir@dokeo.de mit dem Wort „Abbestellen“ in der Betreffzeile.