

Kontakt:

Wolfgang Scheunemann, Tel.: 0711 633 96980, E-Mail: ws@dokeo.de

Presseinformation

Machbarkeit gesellschaftlicher Verantwortung und Compliance sind Mittelpunkte des 10. Deutschen CSR-Forums am 07. und 08. Mai 2014 in Ludwigsburg

- **Austausch von Unternehmen und kritischen Organisationen**
- **Compliance erreicht den Mittelstand**
- **Festliche Verleihung des „Deutschen CSR-Preises“**

Stuttgart, den 09.04.2014 – Am 07. und 08. Mai 2014 findet das Deutsche CSR-Forum zum 10. Mal statt. Tagungsort des zweitägigen Kongresses mit Ausstellung ist das „Forum am Schlosspark“ in Ludwigsburg, der Stadt, die sich seit zehn Jahren für nachhaltige Stadtentwicklung einsetzt.

An dem Forum – des größten zu dieser Thematik in Deutschland – nehmen rund 600 Personen teil, darunter Leiter großer Unternehmen wie Dr. Frank Appel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Post DHL, und Dr. Thomas Birtel, Vorstandsvorsitzender der Strabag, sowie rund 20 Geschäftsführer großer und mittelständischer Unternehmen.

Ebenso nehmen Vertreter wichtiger Nichtregierungsorganisationen teil, u. a. Jermyn Brooks, Vorstandsmitglied von Transparency International, Jürgen Resch, Bundesgeschäftsführer der Deutschen Umwelthilfe, Olaf Tschimpke, Präsident des NABU – Naturschutzbund Deutschland sowie Dr. Michael Vesper, Generaldirektor des DOSB – Deutscher Olympischer Sportbund. Für alle bildet das Deutsche CSR-Forum eine Plattform, auf der Standpunkte und Meinungen kritisch und konstruktiv ausgetauscht werden können.

10. Deutsches CSR-Forum – vom 07. bis 08. Mai 2014 in Stuttgart / Ludwigsburg
Veranstalter: Wolfgang Scheunemann; Web: www.csrforum.eu, E-Mail: wir@csrforum.eu
Vorsitzender des Beirats: Staatssekretär a.D. Matthias Kleinert

Vorsitzender der Jury des Deutschen CSR-Preises: Roland Tichy (Wirtschaftswoche)

Mitveranstalter: AVE – Außenhandelsverband des Deutschen Einzelhandels, B.A.U.M. – Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management, BSCI – Business Social Compliance Initiative, GNF – Global Nature Fund, HDE – Handelsverband Deutschland, Stadt Ludwigsburg, LVI – Landesverband der Industrie Baden-Württemberg, Nachhaltig Handeln Baden-Württemberg, SEZ – Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit, Verantwortung Zukunft (FAZ-Institut), Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Ausrichter: dokeo GmbH; Löffelstraße 40, 70597 Stuttgart, HRB Stuttgart 24592; Tel.: 0711 633 9698-0; Fax: 0711 722 0103;

Bankverbindung dokeo: Kreissparkasse Esslingen, BLZ: 611 500 20, Konto-Nr.: 1000 46328; Ust-Id-Nr.: DE235821355

IBAN: DE59611 500 20 0100 046328; SWIFT/BIC: ESSLDE66

Themenschwerpunkt 1: „Machbarkeit von gesellschaftlicher Verantwortung“

Die „Machbarkeit von gesellschaftlicher Verantwortung“ ist herausragendes Thema, welches in drei Diskussionsrunden im Plenum behandelt wird. Teilaspekte werden in rund 20 Sektionen vertieft, darunter u. a. biologische Vielfalt, Inklusion (Einbezug von Menschen mit Behinderung), verantwortliches Konsumieren, nachhaltige Stadtentwicklung und Verpackung.

Alle Themen haben große Auswirkungen darauf, ob wir auch morgen noch eine lebenswerte Welt haben werden. Beispiele:

- Ohne Rücksicht auf die biologische Vielfalt werden z. B. die Kosten für Nahrungsmittel ins Unbezahlbare steigen.
- Ohne Lösungen für die Plastikentsorgung werden die Meere bald von Plastikteilen verseucht sein, an denen Meerestiere verenden.
- Ohne Anforderungen an eine verantwortliche Produktion von Lebensmitteln werden Lebewesen zu reinen Nahrungsmittellieferanten.

Themenschwerpunkt 2: Compliance

Ein zweites Thema auf dem Deutschen CSR-Forum ist Compliance. In die Veranstaltung ist das „Deutsche Compliance-Forum“ eingewoben. Die Einhaltung von Gesetzen sollte für Unternehmen selbstverständlich sein. Korruptionsfälle in vielen Branchen und Firmen zeigen, dass dies keineswegs so ist. Mittlerweile leidet das Image der Unternehmen schwer unter öffentlich gemachten Verstößen, aber der letzte „Bestechungszählerindex“ von Transparency International sieht noch „keinen Rückgang der Bereitschaft deutscher Unternehmen, im Ausland zu bestechen.“

Mittlerweile ist das Thema auch im exportkräftigen Mittelstand angekommen. Hier stehen die Erfahrungen, die in den letzten Jahren Großunternehmen wie Siemens, MAN oder die Baubranche gemacht hatten, noch an. Mit Unterstützung der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) befasst sich das Deutsche CSR-Forum erstmals mit dieser Thematik, die ein Segment gesellschaftlicher Verantwortung ist.

Verleihung des Deutschen CSR-Preises

Festlicher Höhepunkt des 10. Deutschen CSR-Forums ist die Verleihung des Deutschen CSR-Preises. Der Preisträger wird zwei Wochen vor dem Deutschen CSR-Forum bekannt gegeben. Die Finalisten der anderen Kategorien stehen bereits fest. Die Sieger werden jeweils in der Jurysitzung unmittelbar vor der Preisverleihung ermittelt.

Unterstützung für Wiederaufforstung in Burundi

Schon am Vorabend, dem 06.05.2014, wird ein besonderes Projekt präsentiert. Im Beisein von Peter Friedrich, Minister für Bundesrat, Europa und Internationale Angelegenheiten in Baden-Württemberg, Dr. Edouard Bizimana, Botschafter von Burundi und Wolfgang Wolf, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des LVI sowie Manfred Vohrer, Vorstandsvorsitzender von Global Woods, wird ein Wiederaufforstungsprojekt in Burundi vorgestellt, für das die deutsche Wirtschaft zinslose Darlehen zur Verfügung stellen wird.

Wirtschaft zum Anfassen für Schüler und Studenten

Mehrere Schulklassen werden bei dem 10. Deutschen CSR-Forum vor Ort sein. Hier erfahren sie, wie ernstgemeintes und verantwortungsvolles Handeln von Unternehmen aussieht und woran man dies erkennt. Sie werden von der Lokalen Agendagruppe „Fairer Handel“ aus Ludwigsburg unterstützt.

Die „Expo“ – statt Leistungsschau Werteschau der Unternehmen und Verbände

Viele Studenten haben sich angemeldet, um teils an den Diskussionen teilzunehmen oder sich an den 40 Ständen von Ausstellern, der Expo, zu informieren. Herzstück der Expo werden Konzepte zur Mobilität von morgen der Automobilhersteller Porsche und Toyota sein. Auch viele Non-Profit-Organisationen wie die Aktion Mensch, Deutschland rundet auf, Handicap International, Malteser Hilfsdienst, missio und Christoffel-Blindenmission stellen aus, letztere mit einem „Erlebnisgang“. Keineswegs ist die Expo als Produktschau konzipiert, sondern hier zeigen die Aussteller ihre Aktionen und Visionen, die sie mit Begriffen wie Verantwortung, Nachhaltigkeit, Compliance und Zukunftsfähigkeit verbinden.

Am Ende des zweitägigen Programms steht, so Wolfgang Scheunemann, ein weiter verbessertes Verständnis der Unternehmen für ihre gesellschaftliche Verantwortung, ein weiteres Durchdringen mit den Prinzipien der nachhaltigen Unternehmensführung und somit eine Steigerung der Zukunftsfähigkeit der deutschen Wirtschaft in einer Welt, in der Werte wie Demokratie und Gesetzestreue die Sehnsucht von Millionen von Menschen sind.

Deutsches CSR-Forum
– Internationales Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit –
in Verbindung mit dem Deutschen Compliance-Forum

Ort und Datum: 07. bis 08. Mai 2014, Ludwigsburg bei Stuttgart, Forum am Schlosspark

Initiator und Veranstalter des Deutschen CSR-Forums ist Wolfgang Scheunemann, 64, Geschäftsführer der Unternehmensberatung dokeo in Stuttgart. Sein Unternehmen dokeo richtet die Veranstaltung aus.

Der ehrenamtlich tätige **Beirat**, dem Staatssekretär a.D. Matthias Kleinert vorsteht, unterstützt.

Zahlreiche Organisationen sind **Mitveranstalter:**

AVE – Außenhandelsverband des Deutschen Einzelhandels, B.A.U.M. – Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management, BSCI – Business Social Compliance Initiative, GNF – Global Nature Fund, HDE – Handelsverband Deutschland, Stadt Ludwigsburg, LVI – Landesverband der Industrie Baden-Württemberg, Nachhaltig Handeln Baden-Württemberg, SEZ – Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit, Verantwortung Zukunft (FAZ-Institut), Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Das Deutsche CSR-Forum dankt den **Sponsoren:**

Dr. Ing. h.c. F. Porsche, gsk, L-Bank, Toyota, Vattenfall, AstraZeneca, Deutsche Telekom, Advantage Austria

Weitere Unterstützer sind:

ABB, Aktion Mensch, antalis, anythingabout, asa, Bauhaus, B. Braun, Betonmarketing, BHB – Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten, Bosch, Canon, cbm, CDP – Carbon Disclosure Project, CPI2, Clean Energy Project, Climate Partner, CSR Magazin, Deutsches Global Compact Netzwerk, DGNB - Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen, DOSB – Deutscher Olympischer Sportbund, die-stiftung.de, Erich Schmidt-Verlag, forum nachhaltig wirtschaften, Forum Region Stuttgart, Fundraiser Magazin, FTA – Foreign Trade Association, GFA Consulting Group, GIZ, GLS-Bank, Going Public Magazin, Handicap International, Iglo, IHK Region Stuttgart, ISTE – Industrieverband Steine und Erden Baden-Württemberg, Kärcher, Media-Saturn, NABU, Natur Energie Plus, oekom-Verlag, pwc, respact, Save the Children, Suez Sita, Tchibo, Terra Institut, Umwelt-Dialog, Unternehmer Edition, VNU – Verband für nachhaltiges Umweltmanagement, Vorwerk, werbegrün, Wirsol, WWF

Die **Jury des Deutschen CSR-Preises** besteht aus einzelnen Fachjurys für jede Preiskategorie, in der renommierte Persönlichkeiten mitwirken. Vorsitzender der Jury ist Roland Tichy, Chefredakteur der Wirtschaftswoche.

Links:

Übersichtsseite: www.csrforum.eu
Programm: www.dokeo.de/d/programm-2014.pdf
Aussteller der Expo: www.csrforum.eu/kongress/2014/expo
Deutscher CSR-Preis: www.csrforum.eu/deutschercsrpreis/2014
Nachrichtenseite: www.csrforum.eu/nachrichten
dokeo: www.dokeo.de