

Kontakt: Wolfgang Scheunemann, Tel.: 0711 6339698-0, E-Mail: ws@dokeo.de

Presseinformation

- **Die Finalisten des Deutschen CSR-Preises 2014 stehen fest: „Ermutigende Beispiele für eine zukunftsfähige Welt“**
- **Preisverleihung am 07.05.2014 in Ludwigsburg bei Stuttgart**

Stuttgart, den 06.03.2014 – Die Finalisten des Deutschen CSR-Preises 2014 stehen fest:

Kategorie Biodiversitätsmanagement zum Erhalt der weltweiten biologischen Vielfalt

- ALB-GOLD Teigwaren GmbH, Trochtelfingen
- Forest Finance Service GmbH, Bonn
- Querdenker GmbH, Freiburg
- Weleda AG, Schwäbisch Gmünd

Kategorie CO₂-Vermeidung als Beitrag zum Klimaschutz

- Deutsche Bahn AG, Berlin
- HEAG Südthessische Energie AG (HSE), Darmstadt
- HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG), München

Kategorie Gender Diversity

- Giesecke & Devrient GmbH, München
- HE Space Operations GmbH, Bremen
- HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG), München

Kategorie Kulturelles Engagement als Ausdruck der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen

- Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden
- HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG), München
- Stadtwerke Esslingen am Neckar GmbH & Co. KG, Esslingen

Kategorie CSR in der Lieferkette

- Chocolats Halba Division der Coop, Wallisellen (Schweiz)

Kategorie Bestes Video zum CSR-Engagement eines Unternehmens

- Deutsche Bahn AG, Berlin
- HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG), München
- Lufthansa Cargo AG, Frankfurt

Mit der Verleihung des Preises würdigen Veranstalter, Mitveranstalter und Beirat des Deutschen CSR-Forums herausragende Leistungen auf verschiedenen Feldern der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Die Preiskategorien reichen vom Biodiversitätsmanagement zum Erhalt der weltweiten biologischen Vielfalt über CO₂-Vermeidung als Beitrag zum Klimaschutz hin zum kulturellen Engagement von Unternehmen. Die öffentlichkeitswirksame Auszeichnung soll andere Firmen und Menschen in verantwortlichen Positionen ermutigen, dem guten Beispiel zu folgen und sich ebenfalls für nachhaltiges Wirtschaften einzusetzen.

Wolfgang Scheunemann, Initiator des Deutschen CSR-Forums und des Deutschen CSR-Preises, freut sich über die Einreichungen: „Die Bewerbungen zeigen, wie das Thema Nachhaltigkeit auf ganz unterschiedliche Art und Weise mit Leben gefüllt werden kann. Es sind vielfach ganz hervorragende und kreative Bewerbungen eingereicht worden, die ermutigende Beispiele für eine zukunftsfähige Welt darstellen. Das großartige Engagement der Mitarbeitenden und der Führungskräfte zeigt, dass die Wahrnehmung der gesellschaftlichen Verantwortung viel Spaß machen kann. So wird der Deutsche CSR-Preis zu dem, was er sein soll: Ein Anreiz für Andere, die eigenen Nachhaltigkeits-Aktivitäten in ähnlicher Weise darzustellen.“

In jeder Kategorie des Deutschen CSR-Preises hat die jeweilige Teil-Jury der insgesamt 23-köpfigen Jury bei ihrer Bewertung nicht nur die Projekte als solche berücksichtigt, sondern auch die Unternehmensgröße und den Umsatz der Einreicher. So gehören zu den nominierten Finalisten nicht nur große Unternehmen wie die Deutsche Bahn oder die HypoVereinsbank (UniCredit Bank), sondern auch kleine und mittelständische Unternehmen wie die Chocolats Halba oder die HE Space Operations.

Aus dem Kreis der Finalisten wird nun für jede Kategorie ein Preisträger 2014 ausgewählt, der am 07. Mai bei der Verleihung des „Deutschen CSR-Preises“ in Ludwigsburg bekannt gegeben wird. Die Gala, bei der die Sieger gewürdigt werden, bildet den Höhepunkt des „Deutschen CSR-Forums – Internationales Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit“.

Weitere Informationen: www.csrforum.eu/deutschercsrpreis

Das 10. „Deutsche CSR-Forum – Internationales Forum für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit“ mit dem Deutschen Compliance-Forum findet am 07. und 08. Mai 2014 in Ludwigsburg bei Stuttgart statt, inmitten der bundesweiten „Wochen der Nachhaltigkeit“. Das Deutsche CSR-Forum ist die größte Plattform im deutschsprachigen Raum für alle, die sich für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit interessieren. Auf dem zweitägigen Kongress werden in einem hochkarätig, international besetzten Plenum wegweisende Entwicklungen diskutiert und vorangetrieben.

Über 25 Vorstände bzw. Geschäftsführer von großen, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie führende Mitarbeiter verschiedener NGOs, Wissenschaft und Politik werden dort über die „Machbarkeit gesellschaftlicher Verantwortung“ diskutieren.

Redner sind u. a. **Dr. Thomas Birtel**, Vorstandsvorsitzender von Strabag, **Prof. Dr. Marion Schick**, Vorstandsmitglied bei der Deutsche Telekom, **Dr. Michael Vesper**, Generaldirektor des DOSB, **Frank Appel**, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Post DHL, **Alain Caparros**, Vorstandsvorsitzender von REWE, **Martina Sandrock**, Vorsitzende Geschäftsführerin von IGLO, **Franz Untersteller**, Baden-Württembergs Landesminister für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft, **Prof. Dr. Stefan Schaltegger**, Leuphana Universität, **Jermyn Brooks**, Chair, Business Advisory Board, Transparency International sowie **Olaf Tschimpke**, Präsident des Naturschutzbund Deutschland (NABU).

Gesellschaftlicher Höhepunkt des Deutschen CSR-Forums ist die Verleihung des Deutschen CSR-Preises 2014 am 07. Mai in Ludwigsburg.

Alle Informationen zum 10. Deutschen CSR-Forum unter www.csrforum.eu/kongress